



Informe Final de Investigación

Centro de Investigación Cultural



Comuna 15

Guayabal



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

Comuna 15, Guayabal

Metodología

Enfoque metodológico

Los fundamentos de este proyecto investigativo son los principios que aluden a la Apropiación Social del Conocimiento (ASC), apuesta instituida por la Política Pública de Ciencia, Tecnología e Innovación N.º 2101: Reconocimiento de Contexto, Participación, Diálogo de Saberes y Conocimientos, Transformación y Reflexión Crítica. Esta metodología consiste en tener en cuenta que cualquier proceso investigativo que se realice con la comunidad debe partir del supuesto de que sus habitantes son sujetos de conocimientos, que conocen su contexto y tienen nociones relevantes en cuanto a lo que ocurre en sus territorios.

La ASC “es un proceso que convoca a los ciudadanos a dialogar e intercambiar sus saberes, conocimientos y experiencias, propiciando entornos de confianza y equidad para transformar sus realidades y propiciar bienestar social” (Biblioteca Pública Piloto, 2024, p. 12).

Los principios integradores de la metodología en cuestión son el reconocimiento del contexto, la participación, el diálogo de saberes y conocimientos, la confianza y la reflexión crítica.

Laboratorios de cocreación

Para llevar a cabo la aplicación de la metodología planteada, es menester tener en cuenta que hay varias etapas, que se detallan a continuación; en la primera hay unos laboratorios de aprestamiento con la comunidad, en los cuales se les proporciona información sobre los objetivos del Centro de Investigación Cultural (CIC), ubicando el contexto de la propuesta y los principios rectores de la misma. En la segunda etapa se encuentran los laboratorios de priorización, donde hay elucubraciones con la comunidad respecto a cuáles son las principales problemáticas en términos de cultura y qué productos podrían realizarse para mejorarlas. En dichos laboratorios se esbozan los asuntos de interés de la comunidad, se llega a acuerdos y concertaciones a propósito de la planeación, se mapean los principales involucrados y se hace una lectura del territorio. Para finalizar, está la tercera etapa, con los laboratorios de cocreación, que son espacios en los que se estipula cómo lograr materializar los productos que estuvieron refrendados por la comunidad. En dicha etapa se obtiene la sistematización de conocimientos que nutrirá el proyecto.

Técnica de recolección de datos

En los laboratorios realizados se propusieron varios métodos para recolectar datos; uno de ellos fue la lluvia de ideas, en la cual se proponía un tema y los participantes realizaban aportes relacionados. Se realizaron mapeos culturales del territorio para identificar a los participantes más relevantes en relación con los temas definidos. Además, se llevaron a cabo grupos focales, organizando reuniones y actividades participativas con grupos culturales, según sus intereses.

Resultados

Caracterización cultural y territorial

Los asuntos culturales, patrimoniales e identitarios han estado emergiendo en los últimos años como unos temas fundamentales para la comunidad de Guayabal, y cada vez hay más participantes que trabajan de forma mancomunada para fortalecer tales cuestiones a través de varios ámbitos, como los grupos artísticos, la Mesa de Cultura, la Red Juvenil, la organización de comunicaciones y las fundaciones que tiene esta comuna.

En el ámbito de organización política a nivel local tenemos que, en el último Plan de Desarrollo Local de 2015, los habitantes de Guayabal enfatizaron en que deben implementarse más proyectos culturales relacionados con la memoria y el patrimonio, ya que no ha habido hasta el momento suficientes procesos que aludan a tales temáticas. Además, hay un reclamo que insiste en que se dé continuidad a estos proyectos y más institucionalidad involucrada en los mismos.

En las reuniones para la revisión del plan, la necesidad de fortalecer las acciones de memoria y patrimonio como elemento que fortalezca la conservación y dinamización de la identidad cultural de los habitantes de la comuna, fue un emergente [...] es importante anotar el valioso momento histórico por el que atraviesa la Comuna 15, dada la presencia de equipamientos públicos como el Parque Biblioteca, los cuales se convierten en agentes estratégicos para fortalecer y propiciar este tipo de procesos. Es importante entonces permitir [...] proyectos a largo plazo que propendan por la identificación, conservación y divulgación del patrimonio y la memoria. La Comuna 15 tiene unas características territoriales tan complejas y las modificaciones que trae consigo el POT requieren un punto de anclaje para darles fuerza a estos procesos (Alcaldía de Medellín, 2019, p. 53).

Aunque este clamor de la sociedad civil de la Comuna 15 ha estado manifestándose, en el ámbito de las votaciones de Presupuesto Participativo no se encuentra lo cultural; desde 2007 hasta 2021 únicamente habían sido priorizados cuatro proyectos de memoria y patrimonio para este territorio.

Para el año 2022 se priorizaron cuatro proyectos de índole cultural para la Comuna 15; uno de ellos era relativo a la implementación de la agenda cultural y artística, otro estaba relacionado con la formación artística y cultural, otro era el apoyo a iniciativas artísticas y culturales a través de estímulos y el último aludía a la protección del patrimonio de la comuna a través de una investigación. De todo el presupuesto para este año únicamente el 10 % estaba estipulado para el último proyecto mencionado (Planeación del Desarrollo Local y Presupuesto Participativo, 2023)

En el año 2023 se priorizaron dos proyectos de índole cultural. Uno fue el apoyo a la agenda e iniciativas culturales y artísticas, mientras que el otro tenía relación con el fortalecimiento y la formación artística y cultural. En este año no hubo proyectos alusivos a la memoria y patrimonio de la comuna (Planeación del Desarrollo Local y Presupuesto Participativo, 2023).

Ya para el año 2024 se priorizaron dos proyectos y tres actividades; estas últimas consistieron en crear una agenda cultural en la comuna, realizar un proceso de convocatoria de estímulos a los agentes culturales y el fortalecimiento al sector cultural a través del cic (Planeación del Desarrollo Local y Presupuesto Participativo, 2024).

Al hablar de los proyectos que ha tenido la comuna respecto a la línea Memoria y Patrimonio en el 2020 hubo un proyecto artístico cultural que terminó en la publicación de un texto llamado *Lienzos de historia Comuna 15 Guayabal*, elaborado por el grupo cultural Visualizarte. Esta fue una propuesta ganadora de la convocatoria de estímulos que tiene Presupuesto Participativo. En este trabajo hay una narración de los lugares más emblemáticos de la comuna a través de pinturas.

En el 2021 se priorizó un proyecto de memoria y patrimonio, el cual tenía como propósito establecer tres rutas patrimoniales para rescatar las tradiciones culturales y las historias de la Comuna 15 a través de diez grupos artísticos. Se pretendía elaborar una construcción social de la historia de Guayabal a través de la comunidad misma, de los artistas y su arquitectura. Para ello se entrevistaron varios líderes comunitarios que tenían nociones para narrar acontecimientos de la Comuna. El secretario de Cultura de entonces mencionó que proyectos como estos

buscan preservar la memoria histórica del territorio, esto nos demuestra el valor patrimonial que hay en los barrios que la conforman, en la identidad cultural de la ciudadanía y en el deseo de transmitir a las nuevas generaciones la historia, que puede perderse con el ritmo de la ciudad (Zona 6 TV Canal Comunitario, Memoria y Patrimonio en la Comuna 15 Guayabal, 2021).

En el mismo año se publicó un libro llamado *Rutas de la identidad Comuna 15-Guayabal*. Este es un texto ficcional que narra apartes de la historia de la comuna y sus sectores para dar cuenta de la construcción de su identidad.

Para 2022, en cuanto a la investigación que era referenciada con temas patrimoniales, fue elaborado un proyecto que tuvo como objetivo un documental de formato cinematográfico (Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia, Rendición Pública de Cuentas Comuna 15 – Guayabal Presupuesto Participativo, 2022).

Ya para 2023 hubo un trabajo fotográfico llamado *La ciudad desplaza*, que fue un proyecto ganador del componente de estímulos para el arte y la cultura. Allí está una narración comunitaria respecto a cómo han sido habitados tradicionalmente ciertos territorios de la Comuna 15.

Formulación del problema

Durante los laboratorios de priorización la comunidad ha consensuado la realización de una plataforma digital que cuente con un “Mapa interactivo cultural”. Allí deberán alojarse contenidos narrativos, pictóricos y multimedia que representen el patrimonio material, la construcción de identidad local y la georreferenciación de los grupos culturales y artísticos de la comuna.

Como antecedentes de un producto de esta índole en el contexto colombiano, podemos ejemplificar los siguientes casos: hay uno a nivel departamental, otro a nivel municipal y otro a nivel comunal.

Respecto al ejemplo departamental, la Secretaría de Cultura de Sucre ha constituido una plataforma llamada Mapa Cultural de Sucre para representar los grupos culturales y artísticos, lo identitario en este lugar y lo patrimonial. En cuanto a su objeto, la institución comenta lo siguiente:

El Mapa es una propuesta de conocimiento sobre la cultura y el patrimonio del departamento, que surge como producto de la implementación de una estrategia de impacto territorial para fortalecer el sistema cultural de sus cinco subregiones [...]. De esta forma hemos consolidado la primera estructura de un Sistema de Información Cultural para Sucre, que visibiliza la vocación creativa de sus veintiséis municipios, y que promueve la puesta en valor de su cultura y la salvaguardia de su patrimonio [...]. Como estrategia de innovación proponemos un mapa interactivo con un enfoque territorial y poblacional, que busca fortalecer y conectar a gestores culturales y actores institucionales, así como a los cultores, artistas y sabedores que forjan la cultura del departamento. A la vez, esta herramienta busca proveer elementos para la toma de decisiones con enfoque local, la democratización del conocimiento y una revisión crítica de las realidades socioculturales a partir de contrastes de información. [...] Los perfiles culturales de los municipios relatan el mapa de oportunidades hacia un futuro prominente en el que Sucre afirma sus valores culturales [...] como factor de mejoramiento de la calidad de vida de su población y del desarrollo humano y socioeconómico del territorio (Gobernación de Sucre, 2024).

En cuanto al ejemplo municipal, hace unos meses la Alcaldía de Medellín constituyó una plataforma interactiva cultural llamada Medellín Travel, que

es la guía oficial de viajes de Medellín. Una herramienta de promoción turística de propiedad del Distrito de Medellín, donde se ofrecen de manera fácil e integrada información, recursos y servicios para resolver las necesidades de viaje en nuestra ciudad (Medellín travel, 2025).

Esta plataforma tiene como objeto “Entregar información turística sobre rutas sugeridas en la ciudad, dar a conocer los eventos de interés para los turistas e invitar a conocer y visitar a Medellín”. En la plataforma también hay un mapa interactivo cultural, en donde están representadas las rutas patrimoniales, culturales y de comida, los museos y galerías artísticas y los sitios “instagrameables” (Ibid).

En lo que alude al ejemplo comunal, en la Comuna 10 de Medellín hicieron hace unos años una plataforma que tenía un mapa ilustrado llamado “Centro de Medellín, un mapa para perderse”. El objeto de tal proyecto es la siguiente:

Con indicaciones precisas de pérdida por su intención de sin salida, enseñamos con él coordenadas de vida cotidiana y entorno cultural a través de relatos que comprimen el presente y el pasado. Medellín ha sufrido un crecimiento vertiginoso, agitado, ligero; la planimetría no tiene otro propósito que ser un recurso reivindicativo, un repositorio de información y un elemento pedagógico que rebobina memoria y mitos de tiempos nada remotos. Desde Moravia hasta San Diego, de norte a sur, y desde Buenos Aires hasta Otrabanda, de oriente a occidente, geolocalizamos en el corazón de la ciudad —a través de textos, fotografías actuales y antiguas, videos y circuitos sonoros—, historias sobre la agrimensura y el quehacer del ciudadano desprevenido. Tanto el paseante tranquilo, como el visitante curioso y el urbanita local podrán acercarse a las retículas de la plataforma desde casa, desde la calle o *in situ* a través de dispositivos móviles. Arte y Cultura, Iglesias, Parques y Espacio Público e Historia y Patrimonio son los cuatro ejes del Mapa que, además, estará en constante evolución gracias a la herramienta “declara un lugar”, con la que quienquiera puede alimentar el mapa con contenidos alusivos a su experiencia. Todo esto, una prueba de que nuestro patrimonio concéntrico tiene buen pulso y es su tránsito más ágil y consistente de lo que se cree (Centro de Medellín, s. f.).

En los laboratorios con la comunidad los participantes han enunciado la importancia de registrar la información de los grupos culturales y de tener referenciación de los lugares patrimoniales de la Comuna 15 con su respectiva historia, y hacer alusión al patrimonio inmaterial de la comuna a través de relatos, tradiciones y costumbres. Por estas razones, el “Mapa interactivo cultural” es una apuesta que podía representar de la mejor manera estas querencias.

Preguntas de Investigación

En lo que respecta a las preguntas eje que orientan esta investigación, habría que mencionar las siguientes:

- Pregunta principal: ¿Cuál es la identidad cultural de la Comuna 15, Guayabal?
- Pregunta satélite 1: ¿Cuáles son las principales expresiones culturales y artísticas de la Comuna 15, Guayabal?
- Pregunta satélite 2: ¿Cuáles son las manifestaciones del patrimonio material de la comuna, dónde se encuentran y cuál es su historia?
- Pregunta satélite 3: ¿Cuáles son las tradiciones, costumbres y narrativas que existen en la Comuna 15, Guayabal?

Objetivos

Objetivo general

El objetivo principal de esta investigación es realizar una plataforma que contenga un “Mapa interactivo cultural” que permita representar las principales expresiones culturales y artísticas de la Comuna 15, además de su historia patrimonial y sus narrativas de construcción de identidad a través de sus tradiciones, costumbres y personajes.

Objetivos específicos

- Fortalecer a los grupos culturales con una plataforma georreferenciada para conocer sus prácticas, estilos y tendencias.
- Elaborar un reportaje que cuente la importancia de los principales sitios que constituyen el patrimonio material de la Comuna 15.
- Elaborar cinco podcast que narren los asuntos identitarios de la comuna.

Diagnóstico de las necesidades culturales

El objetivo de este apartado es elaborar una narrativa de cómo han sido las fases de aplicación metodológica del cic en la Comuna 15, la fase de priorización y la fase de cocreación.

Sistematización

Laboratorios de priorización

El primer laboratorio de priorización comienza con un saludo de bienvenida a toda la comunidad por parte del equipo del cic; después de una presentación de todos los participantes, de las diversas organizaciones comunitarias y culturales de la Comuna 15, se realiza una recapitulación de las principales características del proyecto cic y una orientación sobre el ejercicio que se piensa realizar con el laboratorio, manifestando que es un encuentro para el diálogo en comunidad para definir el objeto de producción de conocimiento cultural que se desea desarrollar en el territorio; también se propone la metodología que se llevará a cabo con tres momentos, a saber:

La reflexión colectiva sobre los propósitos e intereses de la comunidad con la implementación del cic en su territorio, los cuales fueron expresados en hojas de papel por cada participante y puestos en común a través del diálogo, primero en equipos y segundo en plenaria general.

Un segundo momento en el que los participantes realizaron su puesta en común reconociendo como propósito u objeto de producción de conocimiento la estructuración de una narrativa transmedia que integre las diversas modalidades y expresiones artísticas y culturales de la Comuna 15, mediante múltiples plataformas y medios de comunicación que permitan visibilizarlos, promoverlos y potenciarlos.

El tercer momento permitió identificar las relaciones y conexiones con las otras iniciativas y manifestaciones presentadas por los participantes en torno al propósito central del Plan de Desarrollo Cultural; de dicho momento surgieron los siguientes puntos:

- Caracterización de los actores artísticos y culturales de la comuna: cuáles son, dónde están, qué tipos de géneros y modalidades existen en ella, etc.
- Inventario de escenarios, espacios y ambientes culturales existentes en la comuna, para promoverlos y darlos a conocer.
- Video documental de los procesos culturales con las diferentes modalidades y expresiones de la comuna.

- Podcast audiovisual sobre las organizaciones socioculturales.
- Difusión y promoción de los productos a través de los medios de comunicación y las redes sociales.
- Revista artística y cultural digital e impresa.
- Evento de gala en el que se haga una entrega de productos a la comunidad, se socialicen y se promueva a los artistas.

En el siguiente encuentro se hace una recapitulación sobre el proceso cic y sobre los productos de ASC identificados y priorizados en el laboratorio anterior, para que a partir de ellos se tenga continuidad en la construcción conjunta de una ruta para la estructuración y el desarrollo de los contenidos de conocimiento.

Los participantes plantean lo siguiente:

El producto de ASC de la narrativa transmedia se debe focalizar en los contenidos multimedia, y se propone que sean alojados en la página web de la Comuna 15, *Mi comuna Guayabal*. El colectivo de comunicaciones administra la página y se pone a disposición para alojar los contenidos multimedia que se desarrollen.

- Iniciar la ruta con el proceso de caracterización de actores y escenarios artísticos y culturales de la comuna visitando las diferentes zonas y sectores. Para esto, la Red de Comunicaciones pone al servicio del proyecto los contenidos que ya tienen avanzados e identificados.
- A partir del ejercicio anterior, y al haber identificado con qué se cuenta en la comuna, se propone realizar un segundo momento de planeación de cada uno de los productos y contenidos multimedia que se van a realizar.
- Se propone desarrollar el proceso de producción de contenidos, lo que implica levantar información, imágenes, audios, entre otros datos, sobre las expresiones artísticas y culturales de las diferentes zonas y sectores de la comuna que se van a incluir en los productos multimedia.
- Cuando ya se tengan los productos multimedia elaborados se propone iniciar una fase de difusión y socialización a toda la comunidad y por redes sociales.

En el tercer laboratorio se realiza un ejercicio para la estructuración colectiva de la primera etapa de caracterización de los actores y escenarios artísticos y culturales de la comuna, para lo cual se estipulan dos preguntas exploratorias a los participantes, inicialmente en grupos de tres y luego en plenaria para compartir a través del diálogo y definir las características que va a tener la caracterización; dichas preguntas se enumeran a continuación:

Pregunta 1: ¿Qué elementos se deben integrar en la caracterización de los actores artísticos, culturales y patrimoniales de la Comuna 15, Guayabal?

Los participantes enuncian que la caracterización debe integrar los siguientes aspectos:

- Objetivos de la caracterización: visibilización de los actores artísticos, culturales y patrimoniales. Promover la oferta artística, cultural y patrimonial. Conservar los patrimonios.

- Datos generales de referencia: nombre, datos de ubicación y contacto de los actores, organizaciones, escenarios artísticos, culturales y patrimoniales. Oferta artística y cultural.
- Información sobre el arte y la cultura como transformación social: evidenciar cómo el arte y la cultura han aportado a la transformación social y la vida de los actores culturales, que problemáticas se tienen, y que las estrategias se puedan plantear sin límites para superarlas.

Pregunta 2: ¿Cómo llevar a cabo el proceso de caracterización de los actores artísticos, culturales y patrimoniales de la Comuna 15, Guayabal?

Los participantes enuncian que la caracterización se debe llevar a cabo mediante las siguientes acciones y herramientas:

- Elaborar herramientas digitales e impresas para la recolección de información.
- Realizar una convocatoria para los diferentes actores culturales de la comuna.
- Recolectar la información por medio digital y presencial, visitando los diferentes barrios y sectores de la comuna.
- Procesar y analizar la información y presentarla en el “Mapa interactivo cultural”.

El último laboratorio de priorización se realiza en la Corporación Fusión Cultural en el Barrio Trinidad. Comienza con la presentación ella misma y el responsable hace un recuento de su historia, su misión y los logros alcanzados hasta la fecha. Se trata de una institución sin ánimo de lucro fundada hace nueve años que tiene como objetivo ofrecer clases de pintura, artesanía, cerámica e inglés a niños y jóvenes de la comuna para que tengan otras perspectivas existenciales y encuentren en los asuntos culturales motivación para obtener trascendencia laboral y espiritual. Además de estas clases, los maestros procuran hablar constantemente con sus alumnos en inglés, cuestión fundamental para que tengan en cuenta que su ámbito local puede contemplar otras aristas.

El arte como transformador del elemento social es lo que anima a esta corporación. Después de esta conversación, los participantes reflexionaron sobre la importancia del ámbito cultural para esta comuna. Hubo un pretexto interesante para que otros asistentes pudieran contar cómo desde las manifestaciones artísticas también han aportado a fortalecer las sociabilidades de la comuna. Una participante cuenta que hace varios años está promoviendo las obras de teatro en la comuna y que tiene una escuela de enseñanza en esta materia que se encuentra en el colegio José Acevedo y Gómez. Se planteó la posibilidad de realizar uno de los próximos laboratorios en tal institución. También hubo una narración de otro asistente respecto a los aportes desde la cultura. En este caso habló de cómo las Barras Populares de Fútbol han aportado a la constitución de lazos comunitarios más fuertes.

Luego se detallaron los avances, a la comunidad, respecto al proyecto del CIC en Guayabal. Un asistente de la Mesa de Comunicaciones de la comuna compartió un avance en la caracterización de los grupos culturales.

Se les cuenta a los asistentes que se está trabajando en la construcción de un formulario digital como herramienta para que puedan registrarse en los próximos laboratorios y que esto sirva para obtener unos contenidos más completos para nutrir el producto que se elija para la comuna, y se informa sobre los avances relacionados con la selección del producto escogido.

Se presenta un estado del arte preliminar en relación con ejemplos para la elaboración de un “Mapa interactivo cultural”. Además, se conceptualizan las líneas temáticas que deberán integrarse en el producto final. Los participantes destacan la importancia de registrar la información de los grupos culturales, así como de incorporar la referenciación de los lugares patrimoniales de la comuna junto a su respectiva historia, y hacer mención al patrimonio inmaterial mediante relatos y tradiciones.

Laboratorios de cocreación

El quinto laboratorio inicia con la temática de los gestores territoriales. De los tres gestores que quedaron para este lugar, posterior a la convocatoria, únicamente uno de ellos asiste a la actividad. Tal gestor ha estado muy entusiasmado proponiendo ideas que redunden en unos mejores logros con el proyecto del cic.

Luego de esto se les informa a los participantes un asunto que se trató en la reunión general de cic en esa misma semana; que, si los contenidos que se elaboren como parte de este proyecto llegasen a nutrir la web *Mi comuna Guayabal* y tal asunto implicase más costos para pagar tal página, no podría obtenerse recurso para tal cuestión (del presupuesto priorizado para esta comuna). Alojar los contenidos en otra plataforma y vincularlos a través de *links* con la página comunal podría ser una solución. Los participantes se quejaron de tal propuesta, ya que consideran que es riesgoso que los contenidos queden alojados en una plataforma en la que exista un riesgo de que la información se pierda, en caso de que no se llegara a priorizar recursos para cultura a través de las votaciones próximas del Presupuesto Participativo. Ellos continúan proponiendo la incorporación de los elementos que surjan de esta investigación en su página directamente. Se propone una futura reunión con el componente jurídico del componente Fortalecimiento de Presupuesto Participativo de la Secretaría de Cultura y representantes de la Mesa de Comunicaciones de la Comuna 15 para encontrar posibles opciones para resolver favorablemente esta situación.

Posteriormente, se hace una retroalimentación del proceso que se ha estado elaborando en los anteriores espacios, ya que había nuevos participantes. Luego de esa contextualización se propone una actividad participativa para que se empiecen a crear los ítems que tendrá el futuro “Mapa interactivo cultural” de la Comuna 15.

Se llega a una lista tentativa de tres temáticas que serán alimentadas con varios subtemas. La primera temática sería Expresiones culturales y artísticas de la comuna. En este espacio estaría alojada la información que se obtenga a propósito de los grupos culturales, las organizaciones artísticas y culturales, los artistas del lugar y los gestores culturales. Otra temática sería Historia del patrimonio material, en donde se ubicarían lugares emblemáticos de la comuna como las iglesias, el aeropuerto, la Casa Museo Santa Fe, los colegios y otros. Una temática más que estaría planeada sería Narrativas identitarias de Guayabal, que promueva la memoria comunal; dentro de ella estarían incluidas las tradiciones, las costumbres y las historias contadas desde las subjetividades de los lugareños, como La Ladrillera, El Bolo, La Jabalcona, la comida, los personajes, etc.

Se finaliza el laboratorio invitando a la comunidad a que siga reflexionando respecto a las propuestas que puedan nutrir esta apuesta investigativa comunitaria.

El sexto laboratorio de Guayabal inicia con una actualización de los avances que ha tenido el proceso cic en la comunidad. Vuelve a informarse acerca de la metodología para llevar a cabo los cometidos.

Luego se le explica a la comunidad sobre los proyectos previos que ha habido a través del Presupuesto Participativo. Se da un debate sobre los antecedentes en el ámbito cultural, rescatando que lo que se ha hecho redundaría en mejorar el proyecto actual. Hay un trabajo ya avanzado en materia de caracterización de los grupos culturales, de los personajes de la comuna y de la historia de Guayabal.

La comunidad manifiesta que este proceso a través del cic es muy relevante para ayudar a la construcción de la identidad de la Comuna 15. Los tres ejes conceptuales son refrendados por la comunidad, y son expresiones culturales, patrimonio material de la comuna y narrativas de identidad.

Hay nuevas ideas planteadas respecto a los contenidos temáticos de cada una de estas conceptualizaciones, y nuevas sugerencias de los grupos culturales. En cuanto al patrimonio material, la comuna propone que uno de los temas aluda a la historia de las empresas del territorio, ya que muchas de ellas estuvieron relacionadas con la edificación de Guayabal. Una de ellas es la Cooperativa Financiera John F. Kennedy. Respecto de las narrativas de identidad emergen nuevos personajes, lugares e hitos relevantes para investigar.

Uno de los asuntos que se trataron fue la importancia de no llegar a redundar en este proceso respecto a alguna temática que ya haya sido trabajada en proyectos previos. Se propone armonizar, en el siguiente laboratorio, lo que debería ir como novedad en el producto estipulado y nutrir el mismo con trabajos previos.

En la próxima actividad se darán ideas sobre los temas que harán parte de la multimedia y cuáles serían los fundamentos de estos, además de la cantidad.

El séptimo laboratorio comienza con una contextualización del proyecto cic.

Con una actividad participativa se proponen los contenidos que tendrán cada una de las temáticas de la plataforma del “Mapa interactivo cultural” de la comuna.

Respecto a las expresiones culturales habrá un video introductorio de aproximadamente un minuto y medio y un directorio de treinta grupos culturales con georreferenciación, *e-card*, foto y un *reel*.

Respecto a la historia patrimonial material se decide la elaboración de un reportaje que dure entre quince y veinte minutos.

En cuanto a las narrativas de identidad se postulan cinco podcasts, distribuidos así: uno sobre la naturaleza existente en la comuna, otro sobre los personajes representativos, otro sobre las empresas antiguas de la comuna, otro sobre los barrios y otro sobre la comida.

Cada uno de estos programas contará con un respectivo artículo periodístico y con fotografías.

En última instancia, la comunidad vuelve a manifestar su interrogante respecto a que los productos multimedia puedan ser alojados en su página *Mi comuna Guayabal*, ya que es su propósito.

Se le comenta a la comunidad que en el próximo laboratorio habrá acompañamiento desde la jefatura del proceso para dar respuesta a esta petición de los participantes, y que puedan aclararse jurídicamente los asuntos.

El último espacio de cocreación estuvo adscrito a una índole jurídica, administrativa y técnica. La comunidad había manifestado en reiteradas ocasiones que tenía interrogantes respecto a dónde quedarían alojados los productos multimedia, como el “Mapa interactivo cultural”, los videos y los pódcast, y cuánto tiempo estaría financiado el proyecto digital. Para responder a estas inquietudes hubo acompañamiento del enlace del proyecto CIC, quien previamente había consultado con el área jurídica de la Biblioteca Pública Piloto.

La plataforma que se construirá para estos nuevos productos multimedia estará en un lugar independiente, pero vinculada a la página comunal ya citada. La idea es que los contenidos que se hagan quedarán alojados, una vez termine el proyecto, en un repositorio digital gratuito, para que no haya dependencia respecto a futuros recursos del Presupuesto Participativo y se puedan seguir consultando. Igualmente, la comunidad recibirá los contenidos creados cuando se dé el cierre del proyecto.

La comunidad respondió que esta propuesta era muy positiva para ellos y que están de acuerdo con estos postulados.

Para finalizar, se contestaron dudas respecto a los requisitos para que organizaciones de la comunidad puedan postularse a ser proveedores del proyecto en cuanto a los contenidos multimedia.

Productos culturales.

En el marco de los productos de ASC postulados por el Ministerio de la Ciencias de Colombia, hay unos llamados “Contenidos Multiformato de Divulgación Pública de la Ciencia”, los cuales hacen referencia a

contenidos que, a través de alianzas estratégicas, circulan en diferentes medios de comunicación masiva, de alcance nacional, regional, ciudadano o comunitario, y que contribuyan a la comprensión, la reflexión y el ejercicio del pensamiento crítico alrededor de temáticas científicas por parte de audiencias no especializadas con base en resultados de investigación. Estos contenidos deben proponer nuevas maneras de contar la ciencia, rescatar los saberes tradicionales, visibilizar resultados de procesos de investigación, sus impactos y riesgos y priorizar la dimensión social de la ciencia

A través de estos se intenta integrar nuevos modelos aspiracionales, incentivar el pensamiento crítico y reflexivo en la sociedad e impulsar temas y conceptos asociados a la ciencia [...]. La optimización del uso de plataformas de diferente naturaleza para comunicar

ciencia a través de narrativas y formas de expresión propias de esos espacios o escenarios y medios de comunicación [...]. El uso de un lenguaje claro, sencillo y explicativo, alejado de los tecnicismos y aprovechando múltiples plataformas y formatos que contribuyan a transformar el tradicional imaginario de la ciencia y la tecnología como algo extranjero, ajeno e inalcanzable (Biblioteca Pública Piloto, 2024, p. 21).

Para esta investigación se utilizarán los contenidos que remiten a “desarrollos web páginas web, blogs, micrositos, aplicativos móviles + estrategia de Redes Sociales” (Biblioteca Pública Piloto, 2024, p. 21)

En el “Mapa interactivo cultural” estarán los tres ítems que los participantes propusieron. Un video introductorio de aproximadamente un minuto y medio, un directorio con treinta grupos culturales con georreferenciación, *e-card*, fotos y un *reel*. Respecto a la historia del patrimonio material de la comuna se propone la elaboración de un reportaje que dure entre quince y veinte minutos. En cuanto a las narrativas de identidad se postulan cinco podcast. Lo anterior significa que habrá varios formatos multimedia que alimentarán el “Mapa interactivo cultural”.

Análisis y discusión

Los primeros laboratorios del proyecto cic tuvieron una magnífica acogida por parte de la comunidad de Guayabal. En este territorio existen unos procesos de liderazgos y participación muy organizados, ya que cuenta con una Mesa de Cultura que se reúne permanentemente, además de una Mesa de Medios de Comunicación y Mesas de literatura y artistas. El hecho de que ya haya creada una infraestructura participativa respecto a los asuntos culturales es una condición positiva para las fases iniciales del cic. Muchos de los participantes de las primeras actividades conocían ya el objeto del cic y habían hecho proselitismo cultural para que fuera elegido en las votaciones de Presupuesto Participativo de 2023. En el primer encuentro asistieron treinta personas, y en los siguientes unas dieciocho personas, aproximadamente.

Durante los laboratorios de priorización hubo una constante participación proactiva. Es importante también comentar que la comunidad conoce sus procesos anteriores y tiene mucho sentido de pertenencia por su territorio y las actividades culturales que se llevan a cabo en él. Además del proceso de fortalecimiento conocen también procesos de convocatorias de los otros componentes del Presupuesto Participativo relacionado con la cultura.

En los primeros laboratorios fue propuesto como producto de ASC una narrativa multimedia que tuviera una caracterización de los grupos culturales de la comuna, además de un documental y un podcast. La página comunitaria *Mi comuna Guayabal* fue propuesta para alojar los contenidos que se crearan. El objetivo de esta multimedia, inicialmente, era mostrar los trabajos de los grupos artísticos y culturales para ayudar a su promoción.

El último laboratorio de priorización fue muy importante para la consolidación de la idea de los productos de ASC, ya que además de dejar en claro la importancia de tener una multimedia que

promoviera las expresiones culturales de la comuna, hubo un acuerdo para que se tuvieran en cuenta también asuntos relativos al patrimonio material de la comuna, además de investigar respecto a las narrativas de identidad.

En los laboratorios ulteriores hubo propuestas para consolidar los productos finales, cómo podría llegar a recabarse la información y cuáles participantes de la comunidad eran los idóneos.

Recomendaciones

La recomendación principal que podría hacerse es que para la puesta en práctica de las realizaciones acordadas con la comunidad en este proyecto cic se tengan en cuenta las sugerencias que hagan los principales líderes de la Comuna, ya que tienen un conocimiento adquirido que puede redundar en unos mejores productos de ASC.

También sería importante recibir las propuestas que hagan los grupos, las corporaciones y los artistas que colaboren, y seguir los guiones proporcionados por los gestores.

Referencias

Alcaldía de Medellín (2019). Plan de Desarrollo Local Comuna 15-Guayabal. https://www.medellin.gov.co/ndesarrollo/wp-content/uploads/PDL_Act_2019/PDL_C15.pdf.

Biblioteca Pública Piloto (2024). Propuesta técnica y económica Centro de Investigación Cultural. [Documento interno].

Centro de Medellín (2025). <https://centrodemedellin.co/mapaCentro.aspx>.

Medellín travel (2025). <https://www.medellin.travel/>.

Planeación del Desarrollo Local y Presupuesto Participativo (2023a). Informe de ejecución 2022 Comuna 15, Guayabal Proyectos priorizados en 2021, ejecutados en 2022. <https://www.medellin.gov.co/es/wp-content/uploads/2023/11/Comuna-15.pdf>.

Planeación del Desarrollo Local y Presupuesto Participativo (2023b). Informe de ejecución 2023 Comuna 15, Guayabal Proyectos priorizados en 2022, ejecutados en 2023. <https://www.medellin.gov.co/es/wp-content/uploads/2023/11/Comuna-15-1.pdf>.

Zona 6 TV Canal Comunitario (22 de abril de 2021). Memoria y patrimonio en la Comuna 15 Guayabal. <https://www.canalzona6tv.com/single-post/memoria-y-patrimonio-en-la-comuna-15-guayabal>.

Créditos

Comuna 15 – Guayabal

- Álvaro Sánchez
- Luis Fernando Arboleda
- Esperanza Rincón
- Ovidio Muñoz
- Jorge Humberto Ortiz
- Sebastián Serna
- Sigifredo Antonio Osorio
- Colectivo artístico 5croelementos
- Grupo Black Hand y Vision Bros
- Álex Sanmartín
- Aren García
- Sebastián Valencia
- Banda Secuestrados Estatáles
- Camila Henao
- Juan M. Moreno
- Kevin Betancur
- Andrés Londoño
- Juan M. Ochoa
- Grupo cultural Carnaval de Montañas
- Casa Arte Patrimonio Barrio Antioquia
- Manuela Flores
- Comfama Suroccidente de Medellín
- Corporación Amorarte
- Johana Osorio
- Corporación Fusión Cultural Colombia
- Andrey Mena - Danger Sky – El negrito del perreo
- Sandra Marcela Garzón
- Academia de Danza y Arte DanzAgher
- Diana Alvarado
- Academia de baile Diana Danzas
- Tomás Sánchez
- Esperanza Rincón
- Danny Querubín
- Rodrigo Moreno
- Grupo Flow Fino
- Jeison Cifuentes
- Fundación Transformando Con Pazón
- Gerardo Escobar
- “Mc Arok”
- “Gamba”
- Agrupación de Rap Voces Callejeras
- “Bram”
- “Tonner”
- Crew de Hip Hop Rapsiliencia
- Jhonnatan Londoño
- Grupo de Reggae Fusión Internacional Jam
- Parroquia Cristo Rey
- Óscar Vélez
- Emanuel Querol
- L.P.S. Laboratorio de Producción Sonora
- Tomás Sánchez
- Duetto Las Indianas
- Esperanza Rincón
- Johana Osorio
- Sigifredo Henao
- Grupo Los Rubiales de Colombia
- Maximiliano Ruiz “Canuto”
- Walker Ardila “Mi Raperito Favorito”
- Omar Ruiz Hidalgo
- “Plasma”
- Jorge Londoño
- Jorge Aubad
- Parque de la Conservación
- Stephany González “Hanny”
- David Galileo
- Diana Castaño
- Colectivo Artístico Visualizarte
- Jorge Hugo Duarte Guzmán
- Aeropuerto Olaya Herrera
- Olga Lucía Ramos Reyes
- Sebastián Ramírez
- Estefanía Sánchez Henao
- Grupo de Teatro Comunitario Milenio