



# ***Comuna 15***

## ***Guayabal***

## Diagnóstico de las necesidades culturales

El objetivo de este apartado es elaborar una narrativa de cómo han sido las fases de aplicación metodológica del cic en la Comuna 15, la fase de priorización y la fase de cocreación.

### Sistematización

#### Laboratorios de priorización

El primer laboratorio de priorización comienza con un saludo de bienvenida a toda la comunidad por parte del equipo del cic; después de una presentación de todos los participantes, de las diversas organizaciones comunitarias y culturales de la Comuna 15, se realiza una recapitulación de las principales características del proyecto cic y una orientación sobre el ejercicio que se piensa realizar con el laboratorio, manifestando que es un encuentro para el diálogo en comunidad para definir el objeto de producción de conocimiento cultural que se desea desarrollar en el territorio; también se propone la metodología que se llevará a cabo con tres momentos, a saber:

La reflexión colectiva sobre los propósitos e intereses de la comunidad con la implementación del cic en su territorio, los cuales fueron expresados en hojas de papel por cada participante y puestos en común a través del diálogo, primero en equipos y segundo en plenaria general.

Un segundo momento en el que los participantes realizaron su puesta en común reconociendo como propósito u objeto de producción de conocimiento la estructuración de una narrativa transmedia que integre las diversas modalidades y expresiones artísticas y culturales de la Comuna 15, mediante múltiples plataformas y medios de comunicación que permitan visibilizarlos, promoverlos y potenciarlos.

El tercer momento permitió identificar las relaciones y conexiones con las otras iniciativas y manifestaciones presentadas por los participantes en torno al propósito central del Plan de Desarrollo Cultural; de dicho momento surgieron los siguientes puntos:

- Caracterización de los actores artísticos y culturales de la comuna: cuáles son, dónde están, qué tipos de géneros y modalidades existen en ella, etc.
- Inventario de escenarios, espacios y ambientes culturales existentes en la comuna, para promoverlos y darlos a conocer.
- Video documental de los procesos culturales con las diferentes modalidades y expresiones de la comuna.
- Podcast audiovisual sobre las organizaciones socioculturales.
- Difusión y promoción de los productos a través de los medios de comunicación y las redes sociales.
- Revista artística y cultural digital e impresa.
- Evento de gala en el que se haga una entrega de productos a la comunidad, se socialicen y se promueva a los artistas.

En el siguiente encuentro se hace una recapitulación sobre el proceso cic y sobre los productos

de ASC identificados y priorizados en el laboratorio anterior, para que a partir de ellos se tenga continuidad en la construcción conjunta de una ruta para la estructuración y el desarrollo de los contenidos de conocimiento.

Los participantes plantean lo siguiente:

El producto de ASC de la narrativa transmedia se debe focalizar en los contenidos multimedia, y se propone que sean alojados en la página web de la Comuna 15, *Mi comuna Guayabal*. El colectivo de comunicaciones administra la página y se pone a disposición para alojar los contenidos multimedia que se desarrollen.

- Iniciar la ruta con el proceso de caracterización de actores y escenarios artísticos y culturales de la comuna visitando las diferentes zonas y sectores. Para esto, la Red de Comunicaciones pone al servicio del proyecto los contenidos que ya tienen avanzados e identificados.
- A partir del ejercicio anterior, y al haber identificado con qué se cuenta en la comuna, se propone realizar un segundo momento de planeación de cada uno de los productos y contenidos multimedia que se van a realizar.
- Se propone desarrollar el proceso de producción de contenidos, lo que implica levantar información, imágenes, audios, entre otros datos, sobre las expresiones artísticas y culturales de las diferentes zonas y sectores de la comuna que se van a incluir en los productos multimedia.
- Cuando ya se tengan los productos multimedia elaborados se propone iniciar una fase de difusión y socialización a toda la comunidad y por redes sociales.

En el tercer laboratorio se realiza un ejercicio para la estructuración colectiva de la primera etapa de caracterización de los actores y escenarios artísticos y culturales de la comuna, para lo cual se estipulan dos preguntas exploratorias a los participantes, inicialmente en grupos de tres y luego en plenaria para compartir a través del diálogo y definir las características que va a tener la caracterización; dichas preguntas se enumeran a continuación:

Pregunta 1: ¿Qué elementos se deben integrar en la caracterización de los actores artísticos, culturales y patrimoniales de la Comuna 15, Guayabal?

Los participantes enuncian que la caracterización debe integrar los siguientes aspectos:

- Objetivos de la caracterización: visibilización de los actores artísticos, culturales y patrimoniales. Promover la oferta artística, cultural y patrimonial. Conservar los patrimonios.
- Datos generales de referencia: nombre, datos de ubicación y contacto de los actores, organizaciones, escenarios artísticos, culturales y patrimoniales. Oferta artística y cultural.
- Información sobre el arte y la cultura como transformación social: evidenciar cómo el arte y la cultura han aportado a la transformación social y la vida de los actores culturales, que problemáticas se tienen, y que las estrategias se puedan plantear sin límites para superarlas.

Pregunta 2: ¿Cómo llevar a cabo el proceso de caracterización de los actores artísticos, culturales y patrimoniales de la Comuna 15, Guayabal?

Los participantes enuncian que la caracterización se debe llevar a cabo mediante las siguientes acciones y herramientas:

- Elaborar herramientas digitales e impresas para la recolección de información.
- Realizar una convocatoria para los diferentes actores culturales de la comuna.
- Recolectar la información por medio digital y presencial, visitando los diferentes barrios y sectores de la comuna.
- Procesar y analizar la información y presentarla en el “Mapa interactivo cultural”.

El último laboratorio de priorización se realiza en la Corporación Fusión Cultural en el Barrio Trinidad. Comienza con la presentación ella misma y el responsable hace un recuento de su historia, su misión y los logros alcanzados hasta la fecha. Se trata de una institución sin ánimo de lucro fundada hace nueve años que tiene como objetivo ofrecer clases de pintura, artesanía, cerámica e inglés a niños y jóvenes de la comuna para que tengan otras perspectivas existenciales y encuentren en los asuntos culturales motivación para obtener trascendencia laboral y espiritual. Además de estas clases, los maestros procuran hablar constantemente con sus alumnos en inglés, cuestión fundamental para que tengan en cuenta que su ámbito local puede contemplar otras aristas.

El arte como transformador del elemento social es lo que anima a esta corporación. Después de esta conversación, los participantes reflexionaron sobre la importancia del ámbito cultural para esta comuna. Hubo un pretexto interesante para que otros asistentes pudieran contar cómo desde las manifestaciones artísticas también han aportado a fortalecer las sociabilidades de la comuna. Una participante cuenta que hace varios años está promoviendo las obras de teatro en la comuna y que tiene una escuela de enseñanza en esta materia que se encuentra en el colegio José Acevedo y Gómez. Se planteó la posibilidad de realizar uno de los próximos laboratorios en tal institución. También hubo una narración de otro asistente respecto a los aportes desde la cultura. En este caso habló de cómo las Barras Populares de Fútbol han aportado a la constitución de lazos comunitarios más fuertes.

Luego se detallaron los avances, a la comunidad, respecto al proyecto del CIC en Guayabal. Un asistente de la Mesa de Comunicaciones de la comuna compartió un avance en la caracterización de los grupos culturales.

Se les cuenta a los asistentes que se está trabajando en la construcción de un formulario digital como herramienta para que puedan registrarse en los próximos laboratorios y que esto sirva para obtener unos contenidos más completos para nutrir el producto que se elija para la comuna, y se informa sobre los avances relacionados con la selección del producto escogido.

Se presenta un estado del arte preliminar en relación con ejemplos para la elaboración de un “Mapa interactivo cultural”. Además, se conceptualizan las líneas temáticas que deberán integrarse en el producto final. Los participantes destacan la importancia de registrar la información de los grupos culturales, así como de incorporar la referenciación de los lugares patrimoniales de la comuna junto a su respectiva historia, y hacer mención al patrimonio inmaterial mediante relatos y tradiciones.

## Laboratorios de cocreación

El quinto laboratorio inicia con la temática de los gestores territoriales. De los tres gestores que quedaron para este lugar, posterior a la convocatoria, únicamente uno de ellos asiste a la actividad. Tal gestor ha estado muy entusiasmado proponiendo ideas que redunden en unos mejores logros con el proyecto del cic.

Luego de esto se les informa a los participantes un asunto que se trató en la reunión general de cic en esa misma semana; que, si los contenidos que se elaboren como parte de este proyecto llegasen a nutrir la web *Mi comuna Guayabal* y tal asunto implicase más costos para pagar tal página, no podría obtenerse recurso para tal cuestión (del presupuesto priorizado para esta comuna). Alojar los contenidos en otra plataforma y vincularlos a través de *links* con la página comunal podría ser una solución. Los participantes se quejaron de tal propuesta, ya que consideran que es riesgoso que los contenidos queden alojados en una plataforma en la que exista un riesgo de que la información se pierda, en caso de que no se llegara a priorizar recursos para cultura a través de las votaciones próximas del Presupuesto Participativo. Ellos continúan proponiendo la incorporación de los elementos que surjan de esta investigación en su página directamente. Se propone una futura reunión con el componente jurídico del componente Fortalecimiento de Presupuesto Participativo de la Secretaría de Cultura y representantes de la Mesa de Comunicaciones de la Comuna 15 para encontrar posibles opciones para resolver favorablemente esta situación.

Posteriormente, se hace una retroalimentación del proceso que se ha estado elaborando en los anteriores espacios, ya que había nuevos participantes. Luego de esa contextualización se propone una actividad participativa para que se empiecen a crear los ítems que tendrá el futuro “Mapa interactivo cultural” de la Comuna 15.

Se llega a una lista tentativa de tres temáticas que serán alimentadas con varios subtemas. La primera temática sería Expresiones culturales y artísticas de la comuna. En este espacio estaría alojada la información que se obtenga a propósito de los grupos culturales, las organizaciones artísticas y culturales, los artistas del lugar y los gestores culturales. Otra temática sería Historia del patrimonio material, en donde se ubicarían lugares emblemáticos de la comuna como las iglesias, el aeropuerto, la Casa Museo Santa Fe, los colegios y otros. Una temática más que estaría planeada sería Narrativas identitarias de Guayabal, que promueva la memoria comunal; dentro de ella estarían incluidas las tradiciones, las costumbres y las historias contadas desde las subjetividades de los lugareños, como La Ladrillera, El Bolo, La Jabalcona, la comida, los personajes, etc.

Se finaliza el laboratorio invitando a la comunidad a que siga reflexionando respecto a las propuestas que puedan nutrir esta apuesta investigativa comunitaria.

El sexto laboratorio de Guayabal inicia con una actualización de los avances que ha tenido el proceso cic en la comunidad. Vuelve a informarse acerca de la metodología para llevar a cabo los cometidos.

Luego se le explica a la comunidad sobre los proyectos previos que ha habido a través del Presupuesto Participativo. Se da un debate sobre los antecedentes en el ámbito cultural, rescatando que lo que se ha hecho redundaría en mejorar el proyecto actual. Hay un trabajo ya avanzado en materia de caracterización de los grupos culturales, de los personajes de la comuna y de la historia de Guayabal.

La comunidad manifiesta que este proceso a través del cic es muy relevante para ayudar a la construcción de la identidad de la Comuna 15. Los tres ejes conceptuales son refrendados por la comunidad, y son expresiones culturales, patrimonio material de la comuna y narrativas de identidad.

Hay nuevas ideas planteadas respecto a los contenidos temáticos de cada una de estas conceptualizaciones, y nuevas sugerencias de los grupos culturales. En cuanto al patrimonio material, la comuna propone que uno de los temas aluda a la historia de las empresas del territorio, ya que muchas de ellas estuvieron relacionadas con la edificación de Guayabal. Una de ellas es la Cooperativa Financiera John F. Kennedy. Respecto de las narrativas de identidad emergen nuevos personajes, lugares e hitos relevantes para investigar.

Uno de los asuntos que se trataron fue la importancia de no llegar a redundar en este proceso respecto a alguna temática que ya haya sido trabajada en proyectos previos. Se propone armonizar, en el siguiente laboratorio, lo que debería ir como novedad en el producto estipulado y nutrir el mismo con trabajos previos.

En la próxima actividad se darán ideas sobre los temas que harán parte de la multimedia y cuáles serían los fundamentos de estos, además de la cantidad.

El séptimo laboratorio comienza con una contextualización del proyecto cic.

Con una actividad participativa se proponen los contenidos que tendrán cada una de las temáticas de la plataforma del “Mapa interactivo cultural” de la comuna.

Respecto a las expresiones culturales habrá un video introductorio de aproximadamente un minuto y medio y un directorio de treinta grupos culturales con georreferenciación, *e-card*, foto y un *reel*.

Respecto a la historia patrimonial material se decide la elaboración de un reportaje que dure entre quince y veinte minutos.

En cuanto a las narrativas de identidad se postulan cinco podcasts, distribuidos así: uno sobre la naturaleza existente en la comuna, otro sobre los personajes representativos, otro sobre las empresas antiguas de la comuna, otro sobre los barrios y otro sobre la comida.

Cada uno de estos programas contará con un respectivo artículo periodístico y con fotografías.

En última instancia, la comunidad vuelve a manifestar su interrogante respecto a que los productos multimedia puedan ser alojados en su página *Mi comuna Guayabal*, ya que es su propósito.

Se le comenta a la comunidad que en el próximo laboratorio habrá acompañamiento desde la jefatura del proceso para dar respuesta a esta petición de los participantes, y que puedan aclararse jurídicamente los asuntos.

El último espacio de cocreación estuvo adscrito a una índole jurídica, administrativa y técnica. La comunidad había manifestado en reiteradas ocasiones que tenía interrogantes respecto a dónde quedarían alojados los productos multimedia, como el “Mapa interactivo cultural”, los videos y los pódcast, y cuánto tiempo estaría financiado el proyecto digital. Para responder a estas inquietudes hubo acompañamiento del enlace del proyecto CIC, quien previamente había consultado con el área jurídica de la Biblioteca Pública Piloto.

La plataforma que se construirá para estos nuevos productos multimedia estará en un lugar independiente, pero vinculada a la página comunal ya citada. La idea es que los contenidos que se hagan quedarán alojados, una vez termine el proyecto, en un repositorio digital gratuito, para que no haya dependencia respecto a futuros recursos del Presupuesto Participativo y se puedan seguir consultando. Igualmente, la comunidad recibirá los contenidos creados cuando se dé el cierre del proyecto.

La comunidad respondió que esta propuesta era muy positiva para ellos y que están de acuerdo con estos postulados.

Para finalizar, se contestaron dudas respecto a los requisitos para que organizaciones de la comunidad puedan postularse a ser proveedores del proyecto en cuanto a los contenidos multimedia.